



We need more tickets

🕒 Pubblicato il 14 gennaio 2010 - 15:07h. 👤 Redazione SP35 💬 Nessun commento »



"We need more tickets",
Daisuke Ido

Vista l'accesa discussione seguita all'[articolo pubblicato da Claudia](#) relativo al convegno di OrobieVive di Vilminore, ritengo sia doveroso segnalare come le scelte delle due stazioni sciistiche di Lizzola e di Colere siano state discordanti quando entrambe hanno usufruito dei benefici del [Bando Skipass Lombardia](#), promosso dalla Regione Lombardia, ovvero un "*bando per l'assegnazione di contributi regionali per le società di gestione degli impianti di risalita al fine di realizzare interventi di ammodernamento volti ad unificare in un'unica card Rfid l'accesso agli impianti sciistici, favorendo così lo sviluppo di tecniche di vendita telematica, al fine di promuovere e valorizzare il comparto turistico/sportivo di*

Regione Lombardia con la possibilità di creare condizioni per lo sviluppo imprenditoriale e la crescita economica".

Lizzola, infatti, ha scelto come fornitore la società [TeamAxess](#), mentre Colere ha ritenuto opportuno usufruire dei prodotti di [Alfi](#). Va detto, a scanso di equivoci, che entrambe le ditte sono risultate accreditate presso la Regione, quindi fin qui nessun problema. La cosa strana risiede nel fatto che *le due tipologie di badge NON sono compatibili tra loro, quindi se oggi uno sciatore acquista quello di Lizzola non può utilizzarlo a Colere e viceversa*.

Visto che i soldi pubblici sono stati stanziati nel 2009, non dieci anni fa, mi sembra veramente strano che in un momento così delicato per il futuro delle due realtà sciistiche (leggi "comprendorio unico") non si sia arrivati ad una soluzione condivisa. Nel caso in cui dovesse diventare operativo il comprendorio, infatti, una delle due stazioni dovrà rendere compatibile il proprio sistema [RFID](#) con l'altro, con evidente adeguamento economico.

Dettagli, forse, ma queste piccole cose servono a mettere sempre più a fuoco la fotografia della situazione odierna.