



Cronache



Il turismo torna a mostrare segnali di ripresa rispetto all'anno scorso: nei primi sei mesi registrato + 37%. E anche per luglio un promettente + 27%. Tra le mete non solo il classico mare



Varietà per le mete: dal viaggio in Israele, tra storia e spiritualità, al tour dell'Africa australe. Piace l'avventura alla scoperta dell'estremo Nord

Estate, boom di prenotazioni per le vacanze

Dopo la crisi riparte il turismo. Le agenzie di viaggio: rispetto al 2009 forte crescita, già dai primi mesi dell'anno

■ Si avvicina il tempo delle vacanze e la voglia di lasciare la città si fa sentire, soprattutto per chi un periodo di tregua lontano da tutto e da tutti non se lo prende da un po' di tempo. Sono tanti infatti i bergamaschi che quest'anno non hanno proprio intenzione di rinunciare al soggiorno o al tour estivo e i dati delle agenzie turistiche lo confermano: boom di prenotazioni rispetto al 2009. Complice anche una crisi che sembra allentare un po' la morsa, i bergamaschi hanno ripreso a viaggiare per il mondo già dall'inizio dell'anno e per l'estate la crescita continua.

«I viaggiatori dei primi mesi del 2010, da gennaio a maggio, hanno subito un aumento del 46% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso», ci spiega Enrico Brignoli, direttore dell'agenzia viaggi Ovet di viale Papa Giovanni XXIII. «E le previsioni per l'estate stanno mantenendo la crescita: registriamo un più 37% per il mese di giugno - che però non è ancora terminato -, un aumento del 27% a luglio e del 19% ad agosto. Questi ultimi dati sono ovviamente parziali e non definitivi, ma il trend è quello della crescita».

Buone anche le vendite della Turisberg su tutto l'anno, «nonostante le prenotazioni per le vacanze estive vadano un po' a rilento», come spesso accade, anche per via dei viaggiatori che decidono all'ultimo minuto, spiega Clara Colombo, responsabile del reparto soggiorno e turismo dell'agenzia.

Segnali positivi anche per la Gattinoni di via Paglia: «Il turismo quest'anno è decisamente decollato - racconta Noemi Rubini, responsabile dell'agenzia -. Per fare un paragone con il passato abbiamo preso in considerazione il 2008, che era stato un ottimo anno per la nostra agenzia: quest'anno siamo già a un più 13%».

Brignoli (Ovet): nel 2010 crescita esponenziale per Israele e Polonia, per il turismo religioso. Bene anche la Russia

E se i bergamaschi ritornano in vacanza, le loro scelte in fatto di mete sembrano per niente scontate. Dal viaggio in Israele immersi tra storia e spiritualità, ad un tour dell'Africa australe a contatto con gli animali e le popolazioni autoctone, fino a una crociera nel Mar Artico, per scoprire l'Europa dell'estremo nord. Se da un lato gli operatori registrano una buona

tenuta dei classici soggiorni tra Spagna, Grecia e Mar Rosso, dall'altro emergono destinazioni poco esplorate fino a qualche anno fa. «Nel 2010 hanno decisamente avuto una crescita esponenziale Israele e la Polonia, come mete di turismo religioso. Bene anche la Russia, in ripresa il Messico - annientato lo scorso anno dalla febbre suina - e forte aumento dell'Australia», continua Brignoli.

Nuove destinazioni anche per i tour di gruppo che si avventurano in «Islanda e Siria, accettando di spendere un po' di più laddove la meta è interessante e poco conosciuta», raccontano dall'agenzia Avamposti. «Per i viaggi itineranti stanno crescendo le richieste per l'India - fanno sapere dalla Passatempo - mentre il prodotto di alto livello che sta attirando i turisti è il Sud Africa del post mondiale».

E poi si fa sempre più forte l'interesse per l'Europa del Nord, con le crociere tra i fiordi norvegesi e i soggiorni a bordo delle rompighiaccio sulle acque dell'Artico, oltre ai viaggi di lungo raggio in Russia; mentre per chi preferisce il caldo spopolano Botswana, Namibia, Mozambico.

C'è poi un settore che sembra non conoscere mai crisi: sono i viaggi di alta qualità e, quindi, a prezzi più elevati. «I viaggi di medio-alto livello, quelli che si attestano sui 4mila euro a testa, hanno sofferto sicuramente meno della crisi dello scorso anno rispetto a viaggiatori che spendono in modo più contenuto, sui 1.000 euro a persona», conclude il direttore della Ovet.

«Nella nostra agenzia passiamo dal turismo sociale a quello di alto livello e sicuramente dei due tiene di più il turista di lusso», conferma dalla Avamposti.

Laura Generali



Per le crociere c'è un vero e proprio boom

→ nuova frontiera

Ai bergamaschi piace la crociera

■ Inavvicinabili fino a qualche anno fa, oggi alla portata di tutti. Sono le crociere, viaggi da sogno che in passato soltanto i più ricchi potevano permettersi per i costi inaccessibili ai più e che spesso erano la cornice perfetta di alcune occasioni che accadono una volta sola nella vita: luna di miele, nozze d'oro, premio per la laurea.

«Oggi invece le crociere si vendono da sole», commenta Noemi Rubini, dell'agenzia Gattinoni di via Paglia. E come darle torto: prezzi bassissimi, strutture a cinque stelle e per una settimana il risveglio avviene ogni mattina in un posto diverso. Le mete più diffuse sono Mediterraneo e la costa spagnola con formule «a roulette» che garantiscono un ulteriore abbassamento dei prezzi grazie alla flessibilità che dimostra il cliente: itinerario a sorpresa fino a pochi giorni prima della partenza.

«Fino a poco tempo fa la roulette sulle crociere era impensabile: oggi invece questa formula si applica e le tariffe sono scese drasticamente. Chi prova una crociera ne torna soddisfatto e prenotata immediatamente per l'anno successivo», ci spiega Clara Colombo della Turisberg.

Se è vero che i prezzi sono calati, è altrettanto vero che un viaggio a bordo di una nave di lusso in giro per il Mediterraneo ormai si prenota come una nor-

male vacanza nel Mar Rosso o in Tunisia. Con tutti i comfort delle strutture di massimo livello e, in alcuni casi, con prezzi inferiori: «Abbiamo recentemente venduto un pacchetto per una settimana a meno di seicento euro - continua Rubini -. I clienti potevano inoltre scegliere se applicare una formula particolare di roulette: dovevano rendersi disponibili a partire la domenica o il lunedì e a pochi giorni dalla partenza gli avremmo comunicato il tragitto, il giorno esatto e il punto di partenza. Le opzioni erano due: salpare da Savona o da Venezia. Nel primo caso per un tour della Spagna e nel secondo per navigare tra le isole greche. Il tutto per 395 euro».

Il boom delle vacanze in nave viene confermato anche dalla Passatempo: «Le crociere stanno vivendo una vera e propria esplosione: mandiamo gruppi molto numerosi di persone, grazie ai prezzi alla portata di tutti e alle partenze in periodi particolari che diminuiscono ancora di più il costo del viaggio».

E per sfatare l'idea di un viaggio poco adatto ai giovani e alle famiglie, tra le compagnie impazzano le promozioni: uno o più figli gratis fino ai 18 anni e tariffe speciali per i giovani sotto i 35 anni.

L. G.

Il caso Sorpresa per gruppo di bergamaschi in Egitto: la struttura non è finita Hotel a cinque stelle, ma coi servizi a metà

■ Partono i primi turisti e nascono i primi disagi. È successo ad alcuni vacanzieri bergamaschi in viaggio da Malpensa nei giorni scorsi in un gruppo di 180 persone. Destinazione: Egitto, Iberotel Borg El Arab, una struttura a cinque stelle sulla costa mediterranea del Paese, nuova meta di grido. Il complesso, uno dei pochi in quella zona, è fresco di ristrutturazione. Talmente fresco che - lamentano alcuni passeggeri - i lavori di rinnovo della struttura sembrano non essere ancora terminati.

La segnalazione arriva dalla figlia di una vacanziera che, da casa, ci fa sapere: «Ora come ora, ci sono circa 180 connazionali in questo hotel, che ha aperto domenica 13 giugno, senza camere né i comfort previsti. Vi sembra corretto pagare all'incirca mille euro a testa per una settimana e

non potere usufruire della struttura pagata? O non essere trasferiti in una struttura di cortesia?», chiede la ragazza. «Effettivamente qualche disagio c'è stato - risponde Federico Gallo, direttore prodotto Settemari, tour operator che gestisce il complesso -. Da domenica sera abbiamo iniziato a lavorare per mitigare il disagio dei visitatori alla situazione per noi inattesa e inaspettata».

Il residence avrebbe dovuto aprire la scorsa domenica, proprio il giorno dell'arrivo di un primo gruppo di turisti. «Per tutta la durata dei lavori la catena alberghiera Iberotel ci ha garantito che tutti i servizi sarebbero stati operativi per l'apertura. Il nostro personale, sul posto da qualche settimana, ci comunicava il ritmo serrato con cui l'hotel procedeva nei lavori». Ad una settimana dall'apertura rimane-

va ancora molto da fare, ma il più era fatto.

«All'arrivo del gruppo, verso mezzogiorno, ai clienti sono state assegnate le camere ed è stato servito il pranzo. Non abbiamo avuto alcuna lamentela fino alle 17. Quando i clienti sono andati nelle stanze hanno iniziato a notare piccole magagne: condizionatori che funzionavano male e problemi simili. In tutto erano occupate 100 camere per un totale di 236 ospiti - continua il direttore -. Di questi, la metà non ha avuto nulla da ridire, gli altri hanno avanzato qualche perplessità e solo un ristretto gruppo si è lamentato pesantemente».

Oltre ai disagi nelle camere, anche alcuni altri servizi non sono ancora pronti: «Il campo da calcio è stato zollato da poco, il campo da tennis è inagibile, co-

si come il centro benessere e il miniclub per i bambini», continua Gallo. «Ma la nostra posizione è stata chiara: malgrado i disagi non dipendessero da noi, ci siamo scusati con gli ospiti proponendo un pacchetto che comprendeva bevande alcoliche da aggiungere al loro "all inclusive", un'escursione di una giornata ad Alessandria del valore di 85 euro e un rimborso di 150 euro a testa, che è circa il 20% del costo della vacanza».

Nonostante la proposta, alcuni turisti non hanno accettato e hanno chiesto il trasferimento in un'altra struttura. «Qualcuno proprio non ne voleva sapere e ha chiesto di rientrare. Abbiamo trovato un volo ovviamente di linea dal Cairo e siamo pronti per organizzare il trasferimento in aereo, se necessario».

L. G.



La struttura alberghiera in Egitto